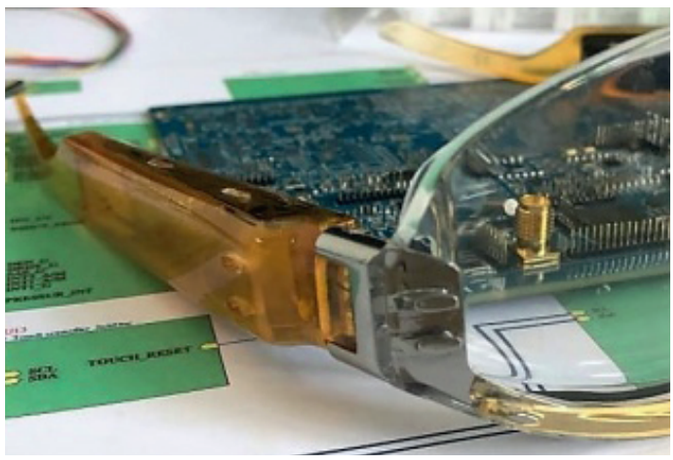
visiativ | The Phygital Platform Company

Anwenderbericht

5th Dimension

Denken Sie über Ihr Produkt in Bezug auf Erfahrung und Leistung

Mit der 3DEXPERIENCE-Plattform hat das Start-up 5th Dimension die Chance ergriffen, ihre Produktentwicklung neu zu denken.



Das 2016 von Sophie Ferrero und Aron Kapshitzer gegründete Unternehmen 5th Dimension entwickelt vernetzte Brillen, die Optik und Akustik kombinieren. Die erste Serie wird die im Sommer 2019 erhältlich sein und als Freisprechanlage fungieren. Das Start-up Unternehmen wird zudem in diesem Jahr mit ihrem Modell, welches künstliche Intelligenz in ihre Software integriert eine Weltpremiere feiern. Ähnlich wie bei einem Mischpult in einem Aufnahmestudio, wird diese Brille in der Lage sein, die Geräusche zu filtern. So wird der Benutzer in der Lage sein sich ausschliesslich auf die Personen zu konzentrieren, die er hören möchte. 5th Dimension, das über die Station F in Paris operiert, beschäftigt derzeit 6 Mitarbeiter und plant seine Belegschaft in den kommenden Monaten zu verdoppeln.

Die Problemstellung

Bei der Entwicklung eines solchen Produkts müssen mehrere Dimensionen berücksichtigt werden: die Ästhetik, die nach wie vor eines der Hauptkriterien für die Wahl einer Brille darstellt; die Mechanik - die finanzierbar sein muss; die eingebettete Technologie; der Tragekomfort. «Für uns war es wichtig, unser Projekt in seiner Gesamtheit zu betrachten, um all diese Kriterien zu vereinen», erklärt Aron Kapshitzer. «Ausgehend von unserer Vision des Objekts, das diese oder jene Funktionen erfüllen sollte, mussten wir einen Lösungsansatz finden, bei dem **das Designdenken und die Produkterfahrung im Vordergrund steht**. Wir mussten also ein Werkzeug finden, das dieser neuen Art der Produktentwicklung entspricht. Dies erfordert aber auch ein Umdenken innerhalb des Konstruktionsbüros.»

Die eingesetzte Lösung

Um diese Anforderungen zu erfüllen, hat 5th Dimension das 3DEXPERIENCE Start-up-Angebot von Dassault Systèmes abonniert. «Es ist ein Werkzeug, das dem, was wir in diesem Bereich machen wird, weit voraus ist. Es ermöglicht uns in derselben Umgebung a**lle Geschäftsbereiche und alle möglichen Überlegungen rund um das Projekt einzubeziehen**», erklärt Aron Kapshitzer.

Das Start-up nutzt insbesondere die 3D-Lösung von CATIA, Natural Sketch, PCB-Design und -Integration sowie Projektmanagement. «Es ist ein hervorragendes Produkt, das sehr viel Spass macht. Es ist wichtig zu erwähnen, dass Visiativ alles getan hat, um sicherzustellen, dass wir unter den besten Bedingungen und in der kürzest möglichen Zeit Zugang dazu haben. Sie haben unseren Bedarf charakterisiert, uns bei der Ausrüstung begleitet und Schulungen angeboten. Wir fühlen uns so gut begleitet wie ein Grosskunde.»

Die Vorteile

Für den Gründer von 5th Dimension bringt der Einsatz der **3DEXPERIENCE-Plattform** eine wesentliche Zeitersparnis. «Wir tasten uns digital vor: anstatt Modelle zu bauen, stellen wir diese virtuell nach. Dadurch wird vieles optimiert und wir können schneller und weiter voranschreiten, um Simulationen so genau wie möglich zu erstellen.» Diese Zeitersparnis ist auch das Ergebnis einer optimierten Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen Geschäftsbereichen - egal wie weit sie voneinander entfernt sind: "Letztendlich ist es das **Projektmanagement, das unsere gesamte Arbeit vorantreibt**. Jeder kann Nachrichten senden, den Fortschritt in Echtzeit verfolgen und die Entwicklungen mitverfolgen. Es ist extrem umfangreich.»

"Es ist eine Evolution, die eine kleine Revolution schafft. Ein Werkzeug, das eine neue Arbeitsmethode in der Industriebranche ermöglicht."

>Aron Kapshitzer, Gründer - 5th Dimension